



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Šibenik

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ REVIZIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA
ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE

Šibenik, travanj 2014.

SADRŽAJ

stranica

I.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	2
	Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo	2
	Planiranje	3
	Financijski izvještaji	3
	Programi i projekti Turističke zajednice	8
II.	REVIZIJA ZA 2012.	11
	Ciljevi i područja revizije	11
	Metode i postupci revizije	11
	Provjera izvršenja naloga i preporuka revizija za 2003. i 2007.	11
	Nalaz za 2012.	13
III.	OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA	15
IV.	MIŠLJENJE	16



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Šibenik

KLASA: 041-01/13-06/104
URBROJ: 613-17-14-6

Šibenik, 7. travnja 2014.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINACIJSKOJ REVIZIJI TURISTIČKE ZAJEDNICE
ŠIBENSKO–KNINSKE ŽUPANIJE ZA 2012.

Na temelju odredbi članka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 80/11), obavljena je financijska revizija, kojom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje Turističke zajednice Šibensko–kninske županije (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2012.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

Postupci revizije su provedeni od 17. listopada 2013. do 7. travnja 2014.

I. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo

Djelokrug rada turističkih zajednica je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08 i 88/10), Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09, 97/13 i 158/13), te drugim provedbenim propisima. Turistička zajednica je pravna osoba osnovana radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom. Osnovana je u prosincu 1994. i upisana u Upisnik turističkih zajednica 1995.

Izvori sredstava za obavljanje djelatnosti Turističke zajednice su turističke članarine i boravišne pristojbe, donacije iz županijskog proračuna, doznake Hrvatske turističke zajednice, doznake lokalnih i županijskih turističkih zajednica te vlastiti prihodi. Sjedište Turističke zajednice je u Šibeniku, Fra Nikole Ružića b.b.

Obvezne članice Turističke zajednice su turističke zajednice gradova, općina i mjesta na području Šibensko-kninske županije (dalje u tekstu: Županija).

Statut Turističke zajednice je donijela Skupština Turističke zajednice, uz prethodnu suglasnost ministra turizma, u listopadu 2010., u skladu sa zakonskim odredbama. Prema odredbama Statuta, zadaće Turističke zajednice su promocija turističke destinacije na razini Županije samostalno i putem udruženog oglašavanja, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma, te izrada strategije razvoja turizma na razini Županije, promocija turističke ponude Županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, obogaćivanje ukupne turističke ponude Županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, pružanje stručne pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, koordinacija djelovanja i nadzor ispunjenja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije, sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma, poticanje, očuvanje, unaprjeđenje i poticanje postojećih turističkih resursa, informativni poslovi u vezi turističke ponude, objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina, gradova i zajednica područja značajnih za Županiju i drugo.

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik. Skupštinu Turističke zajednice čini 17 predstavnika turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, osnovanih na području Županije, te župan koji je predsjednik Skupštine. Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice, koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, upravlja imovinom Turističke zajednice, te obavlja i druge poslove u skladu s propisima i Statutom. Predsjednik Turističke zajednice i predsjednik Turističkog vijeća je župan Goran Pauk. Predsjednik predstavlja Turističku zajednicu, organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice, pokreće i skrbi o suradnji s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesima, te obavlja i druge poslove.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova, u Turističkoj zajednici je 1995. osnovan Turistički ured. Rad Turističkog ureda organizira i vodi direktor, koji je također odgovoran za poslovanje Turističke zajednice. Direktor Turističkog ureda od 1995. te do 15. rujna 2013. je bio Šime Vlašić. Od 15. rujna 2013. direktorica je Željana Šikić. Koncem 2012. u Turističkom uredu je bilo četvero zaposlenih.

Planiranje

Financijski plan za 2012. je donijela Skupština Turističke zajednice u prosincu 2011. Prihodi i rashodi su planirani u iznosu 3.400.000,00 kn. Izmjene financijskog plana su donesene koncem prosinca 2012. Izmjenama plana su prihodi i rashodi planirani u iznosu 3.200.000,00 kn, što je za 200.000,00 kn ili 5,9 % manje od prvobitno planiranoga. Vrijednosno značajniji planirani prihodi za 2012. se odnose na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 2.270.000,00 kn i od turističke članarine u iznosu 480.000,00 kn. Potpore su planirane u iznosu 450.000,00 kn, od čega od Hrvatske turističke zajednice u iznosu 200.000,00 kn te od lokalnih i županijskih turističkih zajednica u iznosu 250.000,00 kn.

U financijskom planu su sredstva za izvršenje planiranih zadataka iz programa rada planirana po aktivnostima funkcionalnog marketinga (unapređenje proizvoda, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, te prodaja, promocija i distribucija) u iznosu 2.230.000,00 kn i administrativnog marketinga (troškovi Turističkog ureda, naknade i troškovi tijela Turističke zajednice i financijski troškovi) u iznosu 970.000,00 kn. U skladu sa zakonskim odredbama, godišnji program rada i financijski plan za 2012. su dostavljeni Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica vodi poslovne knjige i sastavlja financijske izvještaje prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su propisani financijski izvještaji: Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija, Bilanca i Bilješke uz financijske izvještaje. U propisanom roku su dostavljeni Državnom uredu za reviziju.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni prihodi su ostvareni u iznosu 3.154.927,00 kn, što je za 78.852,00 kn ili 2,6 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni prihodi su u odnosu na planirane manji za 45.073,00 kn ili 1,4 %.

U tablici broj 1 se daju podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od članarina	415.168,00	418.910,00	100,9
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.197.204,00	2.385.160,00	108,6
3.	Prihodi od imovine	251,00	18.871,00	-
4.	Prihodi od donacija	463.452,00	331.986,00	71,6
4.1.	Prihodi od donacija iz proračuna	40.000,00	40.000,00	100,0
4.2.	Prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice	250.416,00	127.853,00	51,1
4.3.	Drugi prihodi od donacija	173.036,00	164.133,00	94,9
	Ukupno	3.076.075,00	3.154.927,00	102,6

Vrijednosno su najznačajniji prihodi od boravišne pristojbe ostvareni u iznosu 2.385.160,00 kn ili 75,6 % i od članarina u iznosu 418.910,00 kn ili 13,3 % ukupno ostvarenih prihoda. Prihodi od boravišne pristojbe u odnosu na prethodnu godinu ostvareni su za 187.956,00 kn ili za 8,6 % više. Boravišna pristojba je zajednički prihod turističkih zajednica gradova i općina, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice, u kojem županijska turistička zajednica ima udjel 10,0 % (iznimno 20,0 % na području turističkih zajednica koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kn godišnje). Koncem 2012. smještajni kapaciteti na području Županije su obuhvaćali 58 425 kreveta u hotelima, apartmanskim naseljima, malim obiteljskim objektima i u privatnom smještaju, 12 740 mjesta u kampovima i 4 366 vezova u marinama. U 2012. ostvareno je 769 455 dolazaka turista, što je za 35 522 dolazaka ili 4,8 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareno je 5 015 635 noćenja, što je za 270 474 noćenja ili 5,7 % više u odnosu na prethodnu godinu. Podatke o broju obveznika plaćanja boravišne pristojbe i ukupnom iznosu obveze boravišne pristojbe Turistička zajednica dobiva mjesečno od gradskih, općinskih i mjesnih turističkih zajednica s područja Županije. Na području Županije je 5 919 obveznika boravišne pristojbe. Obveznici i način plaćanja boravišne pristojbe propisani su odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, a visina boravišne pristojbe za 2012., po obveznicima, utvrđena je Uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2012. (Narodne novine 119/11).

Prihodi od članarina su ostvareni u iznosu 418.910,00 kn, što je za 3.742,00 kn ili 0,9 % više u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od članarina su u financijskim izvještajima za 2011. iskazani zajedno s prihodima od boravišne pristojbe u okviru računa prihoda po posebnim propisima. Članarine su zajednički prihod turističkih zajednica gradova i općina, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice u kojem županijska turistička zajednica ima udjel 10,0 %. Plaćaju ih poduzetnici, koji se bave ugostiteljskom, turističkom i s turizmom neposredno povezanom djelatnosti, u skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Osnovica za obračun članarina za pravne i fizičke osobe je ukupan prihod, koji se iskazuje u računu dobiti i gubitka, a visina članarine ovisi o razredu turističkog mjesta gdje je sjedište ili poslovna jedinica osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se bavi, te o stopi na ukupni prihod utvrđenoj spomenutim Zakonom. Na području Županije je 16 turističkih mjesta razvrstano u A razred, pet u B razred, 13 u C razred, a sva druga naselja su razvrstana u D razred. Grad Šibenik u kojem je sjedište Turističke zajednice, je razvrstan u turistički A razred. Na području Županije je 2 270 obveznika plaćanja turističke članarine. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, poslove evidencije, obračuna i naplate, te nadzor nad naplatom članarine obavlja Porezna uprava.

Prihodi od donacija su ostvareni u iznosu 331.986,00 kn. Odnose se na donacije od lokalnih turističkih i županijskih turističkih zajednica u iznosu 164.133,00 kn i od Hrvatske turističke zajednice u iznosu 127.853,00 kn za refundaciju troškova zajedničkih promotivnih aktivnosti, te na donacije iz županijskog proračuna u iznosu 40.000,00 kn. Hrvatska turistička zajednica je sufinancirala oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama Turističke zajednice u iznosu 34.200,00 kn te samostalne sajamske nastupe i prezentacije županijskih turističkih zajednica u iznosu 93.653,00 kn. Lokalne i županijske turističke zajednice sufinanciraju troškove zajedničkih nastupa na sajmovima i prezentacijama prema postocima koji su utvrđeni na koordinacijama direktora turističkih zajednica. Prihodi od donacija iz županijskog proračuna se odnose na sufinanciranje izrade panoramske turističke karte pješačkih i biciklističkih putova na području Županije, u cilju stvaranja pozitivnog okruženja za razvoj turizma. Navedena sredstva su utrošena namjenski. Dio prihoda od donacija od Hrvatske turističke zajednice te od lokalnih i županijskih turističkih zajednica za 2011. u iznosu 423.452,00 kn i za 2012. u iznosu 291.986,00 kn u financijskim izvještajima su iskazani u okviru drugih prihoda.

Prihodi od imovine su ostvareni u iznosu 18.871,00 kn, od čega se 13.545,00 kn odnosi na povrat poreza na dodanu vrijednost plaćenog u stranoj zemlji članici Europske unije.

Prikupljena sredstva od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, donacija i drugih izvora su korištena za projekte, programe, manifestacije i druge aktivnosti u skladu s donesenim programom rada za 2012.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni rashodi su ostvareni u iznosu 3.048.367,00 kn, što je za 69.667,00 kn ili 2,3 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni rashodi su u odnosu na planirane manji za 151.633,00 kn ili 4,7 %.

U tablici broj 2 se daju podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Rashodi za zaposlene	662.534,00	686.698,00	103,6
2.	Materijalni rashodi	2.036.680,00	2.053.115,00	100,8
2.1.	Naknade troškova zaposlenicima	319.646,00	313.739,00	98,2
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	28.701,00	33.485,00	116,7
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	99.885,00	120.072,00	120,2
2.4.	Rashodi za usluge	1.248.541,00	1.354.503,00	108,5
2.4.1.	Usluge promidžbe i informiranja	965.390,00	1.061.509,00	110,0
2.4.2.	Druge usluge	283.151,00	292.994,00	103,5
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	314.300,00	195.224,00	62,1
2.5.1.	Rashodi za materijal za promidžbu	287.783,00	169.433,00	58,9
2.5.2.	Drugi rashodi za materijal i energiju	26.517,00	25.791,00	97,3
2.6.	Drugi materijalni rashodi	25.607,00	36.092,00	140,9
3.	Rashodi amortizacije	6.295,00	6.615,00	105,1
4.	Financijski rashodi	48.072,00	41.159,00	85,6
5.	Donacije	225.119,00	260.780,00	115,8
	Ukupno	2.978.700,00	3.048.367,00	102,3
	Višak prihoda	97.375,00	106.560,00	109,4

Višak prihoda nad rashodima za 2012. je ostvaren u iznosu 106.560,00 kn. Iz ranijih godina je prenesen višak prihoda u iznosu 3.646,00 kn (preneseni višak prihoda za 2011. u iznosu 97.375,00 kn umanjen za manjak prihoda iz prethodnih godina u iznosu 93.729,00 kn), te se u sljedeće razdoblje prenosi višak prihoda u iznosu 110.206,00 kn.

Vrijednosno su najznačajniji materijalni rashodi ostvareni u iznosu 2.053.115,00 kn, što je 67,4 % ukupno ostvarenih rashoda. Slijede rashodi za zaposlene u iznosu 686.698,00 kn ili 22,5 %, donacije u iznosu 260.780,00 kn ili 8,6 % i drugi rashodi u iznosu 47.774,00 kn ili 1,5 %.

Rashodi za zaposlene se odnose na rashode za bruto plaće u iznosu 581.413,00 kn, doprinose na plaće u iznosu 92.285,00 kn, te nagrade zaposlenima u iznosu 13.000,00 kn. Plaće su obračunane u skladu s donesenim aktima. Prosječna mjesečna isplaćena plaća zaposlenih u Turističkom uredu je 12.125,00 kn bruto, odnosno 8.322,00 kn neto. Najviša mjesečna bruto plaća je isplaćena u iznosu 17.920,00 kn, a najniža u iznosu 8.860,00 kn. Najviša neto plaća je isplaćena u iznosu 11.359,00 kn, a najniža u iznosu 6.058,00 kn.

Vrijednosno najznačajniji materijalni rashodi se odnose na rashode za usluge u iznosu 1.354.503,00 kn (rashodi za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 1.061.509,00 kn i rashodi za druge usluge u iznosu 292.994,00 kn). Slijede rashodi za naknade troškova zaposlenicima u iznosu 313.739,00 kn, rashodi za materijal i energiju u iznosu 195.224,00 kn (rashodi za materijal za promidžbu u iznosu 169.433,00 kn i drugi rashodi za materijal i energiju u iznosu 25.791,00 kn), naknade drugim osobama izvan radnog odnosa u iznosu 120.072,00 kn, naknade članovima skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora u iznosu 33.485,00 kn te drugi materijalni rashodi u iznosu 36.092,00 kn. Rashodi za usluge promidžbe i informiranja i rashodi za materijal za promidžbu su utrošeni za turističke sajmove, promotivne prezentacije, studijska putovanja, ekološke akcije, uređivanje internetskih stranica, oglašavanje u raznim medijima, ispitivanje kakvoće mora, te izradu promotivnih brošura, eko vrećica, smeđe signalizacije i informativnih tabli.

U okviru rashoda za druge usluge vrijednosno najznačajniji rashodi se odnose na intelektualne i osobne usluge u iznosu 134.891,00 kn unutar kojih su evidentirani autorski honorari. Tijekom 2012. su zaključena tri ugovora o autorskom djelu umjetnika u ukupnom iznosu 13.466,00 kn i dva ugovora o autorskom djelu za istraživanje tržišta i izradu grafičkog rješenja loga Turističke zajednice u ukupnom iznosu 59.130,00 kn. Rashodi za naknade troškova zaposlenicima su u najvećem dijelu utrošeni na naknade zaposlenima za službena putovanja na turističke sajmove, promotivne prezentacije, studijska putovanja, ekološke akcije i edukaciju. Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa se odnose na naknade službenih putovanja isplaćene vanjskim suradnicima za usluge informatora na turističkim sajmovima i promotivnim prezentacijama.

Rashodi za donacije se odnose na tekuće donacije dane turističkim zajednicama s turistički nerazvijenih područja, kulturnim, sportskim i umjetničkim udrugama, društvima i klubovima u pojedinačno manjim iznosima za razne manifestacije (kulturne, umjetničke i sportske, od značaja za Županiju te s naglaskom na izvornost, narodne običaje i tradiciju), selektivne oblike turističke ponude (agroturizam, pješačenje, ronjenje, ribolov, sokolarstvo), promociju kulturno-povijesne baštine i njenog uključivanja u turističku ponudu te za zaštitu okoliša. Najveća pojedinačna donacija u iznosu 25.000,00 kn je dana jednoj udruzi za glazbenu manifestaciju.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2012., ukupna vrijednost imovine, te obveza i vlastitih izvora je iskazana u iznosu 170.131,00 kn.

U tablici broj 3 se daju podaci o vrijednosti imovine, obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2012.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	Stanje 1. siječnja 2012.	Stanje 31. prosinca 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Nefinancijska imovina	33.441,00	33.804,00	101,1
2.	Financijska imovina	34.516,00	136.327,00	395,0
2.1.	Novac u banci i blagajni	19.617,00	116.162,00	592,1
2.2.	Druga potraživanja	4.333,00	10.165,00	234,6
2.3.	Potraživanja za prihode	10.566,00	10.000,00	94,6
	Ukupno imovina	67.957,00	170.131,00	250,4
3.	Obveze	61.664,00	59.926,00	97,2
4.	Vlastiti izvori	6.293,00	110.205,00	-
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	67.957,00	170.131,00	250,4

Vrijednost nefinancijske imovine u iznosu 33.804,00 kn se odnosi na uredski namještaj i opremu. Tijekom 2012. je nabavljena uredska oprema u vrijednosti 9.626,00 kn.

Potraživanja su iskazana ukupno u iznosu 20.165,00 kn i odnose se na potraživanja za prihode u iznosu 10.000,00 kn i druga potraživanja u iznosu 10.165,00 kn. Potraživanja za prihode se odnose na potraživanja od lokalne turističke zajednice za sufinanciranje troškova analize turističke ponude i potražnje. Druga potraživanja se odnose na potraživanja od Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje za refundaciju bolovanja u iznosu 8.953,00 kn, za doprinos za zdravstvenu zaštitu u inozemstvu u iznosu 1.031,00 kn te na potraživanja za pogrešno doznačena sredstva u iznosu 181,00 kn. U pomoćnoj evidenciji su iskazana potraživanja za boravišnu pristojbu iz koje je vidljivo koliko iznose ukupna potraživanja, potraživanja po pojedinoj lokalnoj turističkoj zajednici te potraživanja po obveznicima - gospodarskim subjektima. Prema navedenoj evidenciji, ukupna potraživanja za boravišnu pristojbu za 2012. i ranije godine na području Županije, koncem 2012. iznose 3.516.469,00 kn, od čega se na pripadajući dio Turističkoj zajednici odnosi 339.444,00 kn. Mjere naplate boravišne pristojbe poduzimaju turističke zajednice općina i gradova, o čemu izvještavaju Turističku zajednicu. Lokalne turističke zajednice šalju opomene dužnicima, zaključuju ugovore o obročnoj otplati te su pojedine predmete prosljeđivale nadležnom tijelu (Državnom inspektoratu). Kod dužnika kod kojih je pokrenut postupak predstečajne nagodbe, potraživanja se naplaćuju u tijeku postupka.

Obveze se odnose na obveze za rashode, odnosno obračunane plaće za prosinac 2012. u iznosu 54.733,00 kn, prema dobavljačima u iznosu 4.119,00 kn i druge obveze u iznosu 1.074,00 kn. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2013.) podmirene su obveze u iznosu 59.089,00 kn.

Vlastite izvore u iznosu 110.205,00 kn čine viškovi prihoda nad rashodima za 2012. i prethodnu godinu.

Programi i projekti Turističke zajednice

Master & Marketing plan turizma Šibensko-kninske županije je donesen u siječnju 2005., za razdoblje do 2010. Novi strateški marketinški plan turizma Šibensko-kninske županije nije donesen. Za izradu godišnjih programa rada Turistička zajednica koristi Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2010. - 2014.

Turistička zajednica donosi za svaku godinu Godišnji program rada s financijskim planom. Ciljevi Turističke zajednice, navedeni u programima rada, jednaki su zajedničkim ciljevima turističkih zajednica, koji su propisani odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. To su poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja i promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša, prirodne i kulturne baštine u skladu s održivim razvojem. Godišnji programi rada za 2010., 2011. i 2012. su pravodobno sastavljeni i usvojeni na sjednicama Skupštine Turističke zajednice. Dostavljeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Godišnjim programom rada za 2012. su utvrđeni:

- temeljni trendovi u turizmu, te turistički megatrendovi za razdoblje do 2020.,
- položaj turističke ponude Županije na svjetskim tržištima, utjecaj gospodarske krize na turistička kretanja,
- turistički promet u Županiji za proteklo trogodišnje razdoblje, po državama,
- segmentacija emitivnih tržišta za Županiju (primarna, sekundarna, tercijarna),
- polazne osnove i sadržaj programa rada (ostvareni rezultati u prethodnoj godini i ciljevi u narednoj godini),
- ciljevi marketinške politike za 2012. u skladu s temeljnim ciljevima hrvatskog turizma,
- procjena fizičkog obujma turističkog prometa (domaći i strani turisti i usporedba s proteklom godinom), te
- struktura i popunjenost smještajnih kapaciteta u Županiji.

Za praćenje programa rada, Turistička zajednica sastavlja godišnja izvješća. U izvješćima za 2010., 2011. i 2012. su navedeni i obrazloženi ostvareni prihodi i rashodi u odnosu na planirane, struktura prihoda i rashoda, podaci o planiranim i utrošenim sredstvima po aktivnostima funkcionalnog marketinga (unapređenje proizvoda, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, prodaja-promocija-distribucija, interni marketing i edukacija) i administrativnog marketinga (troškovi turističkog ureda, naknade i troškovi tijela turističke zajednice i financijski troškovi), podaci o ostvarenom turističkom prometu uspoređeni s prethodnom godinom: dolasci i noćenja, struktura gostiju (domaći, strani), struktura po tržištima u postotku (po zemljama iz kojih turisti dolaze), po smještajnim kapacitetima, prema sezoni (u sezoni, predsezoni i posezoni) te cjelokupna ocjena uspješnosti turističkog prometa u godini za koju je sastavljeno izvješće.

Prema godišnjim izvješćima, koja su prihvaćena na sjednicama Skupštine Turističke zajednice, u razdoblju 2010-2012. su provedeni planirani projekti, programi, manifestacije i druge aktivnosti radi promocije i obogaćivanja turističke ponude Županije. Dio tih aktivnosti Turistička zajednica je provodila samostalno putem turističkih prezentacija, a dio u suradnji s drugim turističkim zajednicama, udrugama i drugim subjektima. Aktivnosti se odnose na unapređenje proizvoda, marketinšku infrastrukturu, komunikacijske taktike, prodaju-promociju-distribuciju, interni marketing i edukaciju.

Aktivnosti unapređenja proizvoda se odnose na ekološko-edukativnu akciju Volim Hrvatsku (u sklopu koje se provodi nacionalni program Doživi Hrvatsku-Experience Croatia, manifestacija Dani hrvatskog turizma na kojoj se dodjeljuju priznanja Plavi i Zeleni cvijet za najuređenije turističke gradove i općine te akcija Čovjek ključ uspjeha u turizmu za što se dodjeljuje priznanje Djelatnik godine), zaštitu okoliša (potpore Zavodu za javno zdravstvo za ispitivanje kakvoće mora tijekom sezone kupanja, te projekt Garofulizacija i projekt Istraživanje Dinare), kulturni turizam i tradicijske manifestacije (Sajam u srednjovjekovnom Šibeniku, arheološki park Colentum, Večeri domaće kuhinje, Primoštenske užance, Koledišće smotra folkloru i drugo), selektivne oblike turizma i nove proizvode (turistička valorizacija Kanala sv. Ante, tematski park Magunja i Brnistra, Festival ruralne kulture, Latinsko idro, Betinska gajeta i drugo), smeđu signalizaciju (potpore za postavljanje smeđe signalizacije i informativnih tabli), te potpore manifestacijama od značaja za Županiju (Festival Dalmatinske šansone, Međunarodni dječji festival, Božićne čarolije i novogodišnji program, Dječja olimpijada i drugo).

Aktivnosti marketinške infrastrukture se odnose na istraživanje tržišta (izrada analize „Percepcija i stavovi turističke potrošnje prema turističkoj ponudi i destinaciji Županije“), izradu web stranice panoramske fotografije 360⁰- Virtualna šetnja Županijom, izradu loga Turističke zajednice, izradu tri Roll up-a (prenosive reklame) i umnožavanje CD –a i DVD-a.

Aktivnosti komunikacijskih taktika se odnose na tiskanje promotivnih materijala (Image brošura Regija Šibenik, karta pješačkih i biciklističkih staza, vodič In your pocket, turistička karta Županije, turistička edicija Dalmatia times, promotivna edicija Šibenik IN i drugo), studijska putovanja i praćenje novinara te oglašavanje (u stranom tisku, na Internetu, televiziji i radiju).

Aktivnosti prodaja-promocija-distribucija se odnose na izradu i održavanje web stranica na stranim jezicima, studijska putovanja agenata, oglašavanje u zajedničkim promotivnim kampanjama turističkih agencija, sudjelovanje na turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu (zajednički nastupi s četiri dalmatinske županije na sajmovima koje organizira Hrvatska turistička zajednica, zajednički nastupi s Gospodarskom i Obrtničkom komorom i samostalni nastupi) te promotivne prezentacije u inozemstvu (Tjedan dalmatinske kuhinje, Road show prezentacija, te prezentacije u prodajnim centrima, na glavnim kolodvorima i gradskim trgovima).

Aktivnosti internog marketinga se odnose na nagrade djeci i učenicima za likovne i literarne radove u sklopu ekološko-edukativne akcije Volim Hrvatsku te potpore turističkim zajednicama s turistički nerazvijenih područja.

Aktivnosti edukacije se odnose na održavanje seminara, edukativna putovanja, edukaciju direktora lokalnih turističkih zajednica i stručnu literaturu.

U razdoblju 2010-2012. su povećana sredstva kojima je Turistička zajednica raspolagala za obavljanje svojih zadaća. Tako su ukupni prihodi veći za 279.947,00 kn ili 9,7 % (s 2.874.980,00 kn u 2010. na 3.154.927,00 kn u 2012.). U navedenom razdoblju Turistička zajednica je ostvarila sve planirane aktivnosti vezane uz promidžbu turizma.

Vrijednosno najznačajnija sredstva su utrošena za financiranje promotivnih aktivnosti u organizaciji Turističke zajednice, drugih turističkih zajednica, udruga ili subjekata. Tako je za prodaju, promociju i distribuciju (turistički sajmovi, promotivne kampanje i prezentacije, studijska putovanja i web stranice) u 2012. utrošeno 1.285.688,00 kn, koji čine 42,1 % ukupnih rashoda, te su ostvareni za 148.950,00 kn ili 13,1 % više u odnosu na 2010. Za komunikacijske taktike - promidžbene materijale i usluge (image brošura, turistički informativni vodič i ostale promotivne edicije, praćenje turističkih novinara i oglašavanje) u 2012. je utrošeno 360.457,00 kn ili 157,0 % više nego u 2010.

Za marketinšku infrastrukturu (tržišna istraživanja, dijateka, filmoteka, CD) u 2012. je utrošeno 77.919,00 kn, što je 41.796,00 kn ili 15,7 % više nego u 2010. Za unapređenje proizvoda (Volim Hrvatsku, zaštita okoliša, kulturne i tradicijske manifestacije, selektivni oblici turizma i novi proizvodi, smeđa signalizacija i potpora manifestacijama) u 2012. je utrošeno 254.049,00 kn, što je 102.818,00 kn ili 28,8 % manje nego u 2010., a smanjenje se najvećim dijelom odnosi na tim hitne medicinske pomoći koji u 2012. nije sufinanciran, te na rashode za zaštitu okoliša koji su u 2012. smanjeni za 78.229,00 kn. Za rad Turističkog ureda je u 2012. utrošeno 973.568,00 kn ili 30,9 % ostvarenih prihoda, što je na razini prethodnih godina.

Turistička zajednica je Programima rada za 2010., 2011. i 2012. razradila sustav za praćenje učinka provedenih aktivnosti, odnosno utvrdila je pokazatelje za praćenje provedbe utvrđenih zadaća i ciljeva.

Pored opisnih (globalni trendovi u turizmu, stanje turističke potražnje na emitivnim tržištima i položaj turističke ponude Županije), utvrđeni su apsolutni i relativni brožani pokazatelji – broj dolazaka i noćenja turista po državama, po emitivnim tržištima, posebno stranih i domaćih gostiju, po smještajnim kapacitetima, prosječna popunjenost kapaciteta u danima, dolasci u glavnoj sezoni, posezoni i predsezoni i usporedba u odnosu na druge turističke regije u Hrvatskoj.

Učinak provedenih aktivnosti izražen je opisno i s brožanim pokazateljima usporedbom ostvarenja tekuće godine u odnosu na prethodnu godinu i u odnosu na plan, te iskazivanjem udjela pojedinih aktivnosti u ukupno ostvarenim rashodima.

Turistička zajednica je u 2012. ostvarila uspješnu turističku sezonu. Realizirane su sve planirane aktivnosti, prezentacije i manifestacije, što je rezultiralo povećanjem turističkog prometa u odnosu na 2011. U Županiji je u 2012. ostvareno 769 455 turističkih dolazaka, što je 4,8 % više nego u 2011. Ostvareno je 5 015 635 noćenja, što je 5,7 % više nego u 2011. Strani gosti ostvarili su 4 335 100 noćenja ili 86,4 % od ukupno ostvarenih noćenja u 2012., te su ostvarili 8,4 % više noćenja nego u 2011. Domaći gosti su ostvarili 680 535 noćenja, što je za 8,8 % manje u odnosu na 2011. Iskazan je relativni udio dolazaka po pojedinoj zemlji dolaska, te usporedba u odnosu na prethodno razdoblje.

U svim smještajnim kapacitetima ostvaren je porast noćenja u odnosu na 2011. (privatni smještaj 8,4 %, hoteli 2,7 %, kampovi 10,7 % i nautičari 3,8 % više). U razdoblju predsezone i posezone ostvareno je 6,7 % više noćenja nego 2011. Brožano su iskazana noćenja po smještajnim kapacitetima, prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta u danima te relativni udio u ukupnom broju.

Turistička zajednica je u 2012. realizirala sve aktivnosti koje su predviđene Programom rada za 2012., te je realizirala ciljeve i zadaće koji su propisani odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, što je rezultirao povećanjem broja turističkih dolazaka i noćenja u turističkoj predsezoni, sezoni i posezoni u Županiji.

II. REVIZIJA ZA 2012.

Ciljevi i područja revizije

Osnovni ciljevi revizije su bili:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja,
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa vezanih uz organizaciju i financijsko računovodstveno poslovanje,
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda,
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom, te
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija.

Posebni ciljevi revizije su bili:

- ocijeniti efikasnost Turističke zajednice u promicanju i unaprjeđenju turizma Republike Hrvatske,
- ocijeniti učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna, te drugih izvora.

Područja revizije su određena prema kriteriju značajnosti i na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti.

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza proučena je i analizirana pravna regulativa, te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Uspoređeni su podaci iskazani u financijskim izvještajima, s podacima iz financijskog plana, s ciljem utvrđivanja područja rizika. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave, koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Ispitana je dosljednost primjene zakona i drugih propisa, te pravila, procedura i drugih internih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova su primijenjeni odgovarajući analitički postupci. Detaljno su provjerene vrijednosno značajne stavke na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke testirane metodom uzoraka. Obavljeni su razgovori i pribavljena obrazloženja odgovornih osoba o poslovnim događajima.

Provjera izvršenja naloga i preporuka revizija za 2003. i 2007.

Državni ured za reviziju je obavio financijsku reviziju Turističke zajednice za 2003., o čemu je sastavljeno Izvješće i izraženo uvjetno mišljenje. Također je obavio reviziju učinkovitosti naplate i raspodjele prihoda od boravišnih pristojbi u turističkim zajednicama u 2007., o čemu je sastavljeno Izvješće i dana ocjena djelomične učinkovitosti.

Revizijom su utvrđene određene nepravilnosti opisane u izvješćima, koje se odnose na Turističku zajednicu, odnosno na Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica, te je naloženo da se poduzmu potrebne radnje i provedu predložene preporuke.

Državni ured za reviziju je naložio potpisivanje isplatnica od osoba koje su primile novac i donošenje uravnoteženog financijskog plana. Nadalje je naložio da turističko vijeće utvrđuje osnovicu i koeficijente za obračun plaća te plaćanje dodatnog doprinosa za zdravstvenu zaštitu osiguranicima koji se upućuju na službeni put u inozemstvo.

Revizijom za 2012. je utvrđeno prema kojim nalogima je postupljeno i koji je u postupku izvršenja.

Nalozi prema kojima je postupljeno:

- doneseni financijski plan je uravnotežen,
- osnovicu i koeficijente za obračun plaća utvrdilo je turističko vijeće,
- za osiguranike koji su bili na službenom putu u inozemstvu plaćen je dodatni doprinos za zdravstvenu zaštitu.

Nalog u postupku izvršenja:

- u najvećem broju slučajeva isplatnice su potpisane od osoba koje su primile novac, a u pojedinim slučajevima nisu.

Turistička zajednica je i nadalje u obvezi postupati prema danom nalogu Državnog ureda za reviziju.

Nalaz za 2012.

Revizijom su obuhvaćena slijedeća područja: djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, financijski izvještaji, planiranje i računovodstveno poslovanje, prihodi, rashodi, imovina i obveze, te programi i projekti Turističke zajednice.

Obavljenom revizijom su utvrđene nepravilnosti i propusti koji se odnose na planiranje i računovodstveno poslovanje, rashode i obveze.

1. Planiranje i računovodstveno poslovanje

1.1. U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica je za 2012. donijela godišnji program rada i financijski plan.

Financijskim planom su planirana potrebna sredstva za izvršenje planiranih zadataka iz programa rada po aktivnostima funkcionalnog marketinga (programi i projekti) i administrativnog marketinga (troškovi turističkog ureda). Planirani rashodi funkcionalnog marketinga iznose 2.230.000,00 kn, što je 69,7 % ukupnih rashoda, te nisu planirani po vrstama, odnosno prema propisanim računima iz računskog plana za neprofitne organizacije. Rashodi administrativnog marketinga su planirani prema vrstama rashoda u skladu s računskim planom, a odnose se na sredstva za rad turističkog ureda.

Turistička zajednica vodi propisane poslovne knjige i sastavljeni su financijski izvještaji prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. U Bilanci je na koncu 2012. iskazana vrijednost imovine, odnosno obveza i vlastitih izvora u iznosu 170.131,00 kn. Popis imovine i obveza za 2012. nije cjelovit, jer nisu popisane obveze za rashode u iznosu 55.807,00 kn. Zakonski zastupnik nije donio odluku o prihvaćanju izvješća komisije za popis. Navedeno nije u skladu s odredbama članka 13., 14. i 15. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 10/08, 7/09, 158/13 i 1/14), prema kojima je propisano da se popis imovine i obveza mora sastaviti na kraju svake poslovne godine sa stanjem na datum bilance radi usklađenja knjigovodstvenog stanja sa stvarnim stanjem te da se između ostaloga, izvješće komisije za popis predaje zakonskom zastupniku, koji na temelju izvještaja i priloženih popisnih lista odlučuje o manjkovima, viškovima, otpisu, rashodovanju i mjerama protiv odgovornih osoba za manjkove, oštećenja, neusklađenost knjigovodstvenog i stvarnog stanja, zastaru i nenaplativost potraživanja i slično.

Državni ured za reviziju predlaže razraditi financijski plan na način da se u okviru funkcionalnog marketinga (aktivnosti i projekti) planiraju značajniji rashodi prema vrstama rashoda utvrđenih računskim planom. Također nalaže popisivanje svih obveza te donošenje odluke o prihvaćanju izvješća komisije za popis u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

1.2. *Turistička zajednica je prihvatila nalaz Državnog ureda za reviziju. U očitovanju navodi da će postupiti prema prijedlogu te razraditi financijski plan na način da se u okviru funkcionalnog marketinga (aktivnosti i projekti) planiraju značajniji rashodi prema vrstama rashoda utvrđenih računskim planom. Također navodi da će postupiti prema nalogu te popisati sve obveze i donijeti odluku o prihvaćanju izvješća komisije za popis u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.*

2. Rashodi

- 2.1. Rashodi za donacije turističkim zajednicama s turistički nerazvijenih područja i udrugama su ostvareni u iznosu 260.780,00 kn. Sredstva su donirana na temelju odluka direktora Turističke zajednice, ugovora o donaciji i odluke turističkog vijeća u pojedinačnim iznosima od 500,00 kn do 25.000,00 kn, u svrhu organizacije manifestacija i za druge različite potrebe. Turistička zajednica nema utvrđene kriterije i proceduru za dodjelu donacija te od korisnika donacija nije zatražila izvješća o utrošenim sredstvima.

Državni ured za reviziju predlaže donošenje akta kojim će se utvrditi kriteriji i procedura za dodjelu donacija te zatražiti od korisnika kojima su prenesene donacije izvješće o utrošenim sredstvima.

- 2.2. *Turistička zajednica je prihvatila nalaz Državnog ureda za reviziju. U očitovanju izjavljuje da će postupiti prema prijedlogu o donošenju akta kojim će se utvrditi kriteriji i procedura za dodjelu donacija i o traženju izvješća o utrošenim sredstvima od korisnika kojima su prenesene donacije.*

3. Obveze

- 3.1. Stanje obveza za kredite i zajmove početkom i koncem 2012. je iznosilo 0,00 kn. Tijekom 2012. na navedenom računu je iskazan promet u iznosu 500.000,00 kn. Turistička zajednica je u 2008. s poslovnom bankom zaključila ugovor o okvirnom kratkoročnom revolving kreditu za tekuću likvidnost, te dodatke navedenom ugovoru 2009., 2010., 2011. i u veljači 2012., kojima je ugovoren iznos od 800.000,00 kn uz valutnu klauzulu vezanu na EUR, promjenljivu kamatnu stopu od 10,99 % godišnje, te krajnji rok vraćanja kredita 22. veljače 2013. Na temelju navedenog ugovora i dodataka ugovoru u tijeku 2012. je iskorišten kredit u iznosu 500.000,00 kn, te je u cijelosti vraćen do kolovoza 2012.

Prije zaključivanja ugovora o kreditu nije zatraženo više ponuda od raznih banaka te turističko vijeće nije donijelo odluku o zaduživanju. Prema odredbama članka 26. Statuta, Turističko vijeće upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i Statutu, programu rada i financijskom planu, te utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganju financijskim sredstvima Zajednice.

Državni ured za reviziju predlaže da se prije zaključivanja ugovora o kreditu zatraži više ponuda od raznih banaka te nalaže da turističko vijeće donese odluku o zaduživanju.

- 3.2. *Turistička zajednica je prihvatila nalaz Državnog ureda za reviziju. U očitovanju obrazlaže da će postupiti sukladno prijedlogu i nalogu, da se prije zaključivanja ugovora o kreditu zatraži više ponuda od raznih banaka te da Turističko vijeće donese odluku o zaduživanju.*

III. OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA

Zadaće i ciljevi Turističke zajednice su utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i godišnjim programima rada Turističke zajednice. Kao podlogu za izradu godišnjih programa rada, Turistička zajednica koristi Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2010.-2014.

Turistička zajednica je u 2010., 2011. i 2012. poduzimala aktivnosti vezane uz:

- unapređivanje postojećih turističkih proizvoda na području Županije,
- iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda na području Županije,
- promociju turističkih proizvoda u zemlji i inozemstvu,
- razvijanje svijesti o važnosti, te gospodarskim i drugim učincima turizma,
- promociju turističke destinacije na razini Županije,
- sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma na nivou Županije, te
- obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu.

Na temelju provjere dokumentacije vezane uz provođenje navedenih aktivnosti Državni ured za reviziju ocjenjuje da je Turistička zajednica ostvarila sve ciljeve postavljene godišnjim programima rada za 2010., 2011. i 2012. te da je bila efikasna u provođenju planiranih zadaća i aktivnosti.

Od planiranih i ostvarenih zadaća, aktivnosti i ciljeva, brojčano su mjerljivi ukupan ostvareni turistički promet - struktura dolazaka i noćenja gostiju (ukupno i posebno domaći i strani), struktura po smještajnim kapacitetima, po sezoni, predsezoni i posezoni, po emitivnim tržištima (stranim zemljama), ukupna popunjenost smještajnih kapaciteta i prosječna po broju dana, broj sajamskih nastupa i promotivnih prezentacija po mjestima održavanja i njihove pojedinačne vrijednosti. Svi podaci su iskazani u apsolutnim i relativnim brojčanim pokazateljima te u odnosu na plan i na proteklu godinu. U Županiji je u 2012. ostvareno 769 455 turističkih dolazaka, što je 4,8 % više nego u 2011. te je ostvareno 5 015 635 noćenja, što je 5,7 % više nego u 2011. Strani gosti ostvarili su 4 335 100 noćenja ili 86,4 % ukupnih noćenja u 2012., što je 8,4 % više nego u 2011. U svim smještajnim kapacitetima ostvaren je porast noćenja u odnosu na 2011. Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta bila je 56,8 dana u kampovima, 58,1 dan u privatnom smještaju te 119,4 dana u hotelima. U razdoblju predsezone i posezone ostvareno je 6,7 % noćenja više nego 2011.

Vezano uz ocjenu učinkovitosti trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna, te drugih izvora, Državni ured za reviziju ocjenjuje da je Turistička zajednica učinkovito i efikasno koristila sredstva u provođenju zadaća i za ostvarenje postavljenih ciljeva utvrđenih programima rada za 2010., 2011. i 2012.

IV. MIŠLJENJE

1. Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju, obavljena je financijska revizija Turističke zajednice za 2012. Revizijom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje. Izraženo je bezuvjetno mišljenje.
2. Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora. Planirana je i obavljena s ciljem da pruži razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji sastavljeni prema računovodstvenim propisima i standardima, a poslovanje usklađeno sa zakonima i drugim propisima.
3. Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, u skladu s prihvaćenim okvirom financijskog izvještavanja, financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama objektivno iskazuju rezultate poslovanja, te stanje imovine i obveza.

Revizijom nisu utvrđene nepravilnosti i propusti vezani uz usklađenost poslovanja sa zakonima i drugim propisima, koji bi utjecali na izražavanje drukčijeg mišljenja.

4. Turistička zajednica je pravna osoba osnovana radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom. Osnovana je u prosincu 1994. i upisana u Upisnik turističkih zajednica 1995. U Turističkoj zajednici je osnovan Turistički ured u kojem je četvero zaposlenika. Osoba za zastupanje u 2012. te do 15. rujna 2013. je bio Šime Vlašić. Od 15. rujna 2013. direktorica je Željana Šikić. Doneseni su godišnji program rada i financijski plan za 2012. Sastavljeni su propisani financijski izvještaji. Prihodi za 2012. su ostvareni u iznosu 3.154.927,00 kn, rashodi u iznosu 3.048.367,00 kn i višak prihoda nad rashodima u iznosu 106.560,00 kn. Iz ranijih godina je prenesen višak prihoda u iznosu 3.646,00 kn, te se u sljedeće razdoblje prenosi višak prihoda u iznosu 110.206,00 kn. Prihodi su ostvareni od boravišne pristojbe u iznosu 2.385.160,00 kn, turističke članarine u iznosu 418.910,00 kn, od donacija u iznosu 331.986,00 kn (od Hrvatske turističke zajednice 127.853,00 kn i lokalnih i županijskih turističkih zajednica u iznosu 164.133,00 kn za refundaciju troškova zajedničkih promotivnih aktivnosti, te iz županijskog proračuna 40.000,00 kn za izradu turističke karte pješačkih i biciklističkih putova) i prihoda od imovine u iznosu 18.871,00 kn. Rashodi se odnose na materijalne rashode u iznosu 2.053.115,00 kn, rashode za zaposlene u iznosu 686.698,00 kn, donacije u iznosu 260.780,00 kn, financijske rashode u iznosu 41.159,00 kn i rashode amortizacije u iznosu 6.615,00 kn. Najveći dio materijalnih rashoda se odnosi na rashode za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 1.061.509,00 kn. Koncem 2012. potraživanja (većinom od lokalne turističke zajednice i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje) iznose 20.165,00 kn i naplaćena su u siječnju 2014. Obveze koncem 2012. iznose 59.926,00 kn, od čega je do vremena obavljanja revizije podmireno 59.089,00 kn. Turistička zajednica je bila efikasna i učinkovita u provođenju zadaća i ostvarenju ciljeva koji se odnose na unaprjeđenje postojećih i iniciranje novih turističkih proizvoda na području Županije, promociju destinacije i turističkih proizvoda u zemlji i inozemstvu, razvijanje svijesti o važnosti, te gospodarskim i drugim učincima turizma, sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma na nivou Županije i obavljanju informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu Županije.

Revizijom za 2012. utvrđene nepravilnosti i propusti, koji se odnose na planiranje i računovodstveno poslovanje, rashode i obveze, nisu utjecali na usklađenost poslovanja sa zakonima i drugim propisima, te je izraženo bezuvjetno mišljenje.